JASA Webセミナー「時代のマクアケ ～IoT/DX時代へ」

New Normal時代のビジネスケーパビリティ
～ IoT / DXが果たす役割 ～

合同会社タッチコア　代表　小西一有
国立大学法人 九州工業大学 客員教授 / 同志社大学 大学院 嘱託講師

2021年3月15日

©2021, Touch Core G.K , All Rights Reserved

1

DXの構造(DXレポート2：2020年12月28日発行)

デジタルトランスフォーメーション
（Digital Transformation）
組織横断/全体の業務・製造プロセスのデジタル化、
“顧客起点の価値創出”のための事業やビジネスモデルの変革

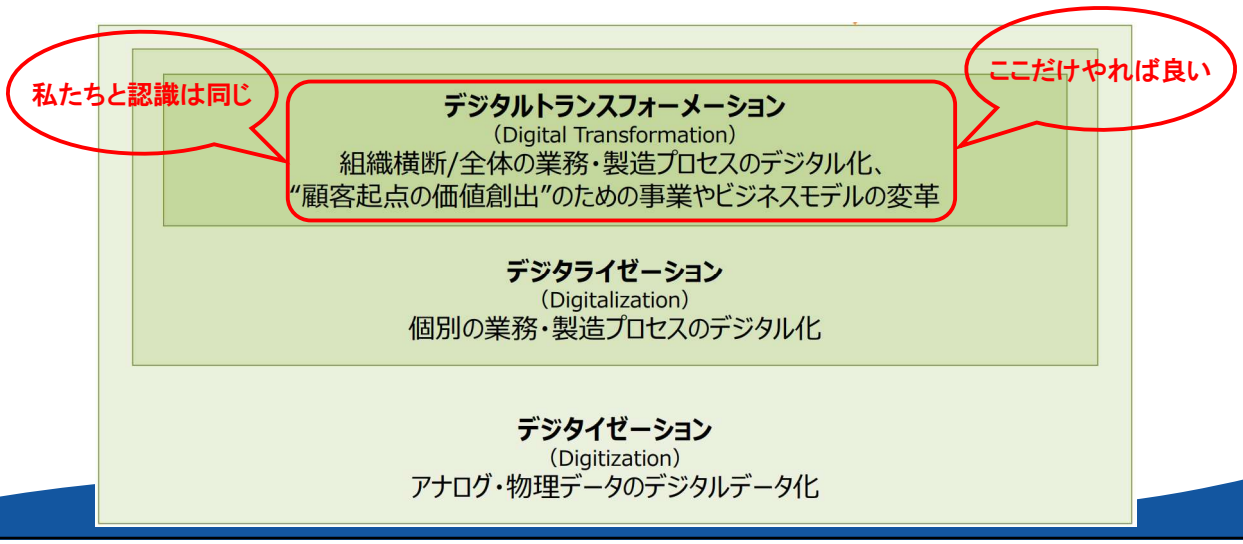
デジタライゼーション
（Digitalization）
個別の業務・製造プロセスのデジタル化

デジタイゼーション
（Digitization）
アナログ・物理データのデジタルデータ化

2

「DXレポート2」における“真実”

必ずしも下から順に実施を検討するものではない



3

「コロナ禍により、私たちの生活は一変した」とお考えの方が多いと思うが、それは、勘違いの向きが大きい。そもそも、私たちの働き方や企業が持つケーパビリティは大きく変化する必要があったし、今までが余りに変化しなさ過ぎたと考えた方が良い。時代は、私たちに「より大きく変化すること」に待ったなしの圧力をかけてきているのである。本講演では、IoT/DX が、企業のケーパビリティに如何に影響を与えているかを説明する。

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

4

Agenda

◎ New Normal とは

◎ IoT / DXの意味とは

◎ 今、育成すべきビジネスケーパビリティとは

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

5

Agenda

◎ New Normal とは

◎ IoT / DXの意味とは

◎ 今、育成すべきビジネスケーパビリティとは

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

6

New Normal の真実

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

7

「SDGs」をビジネスに活かす？

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

8

©2

9

SDGs ウォッシュ

SDGsウォッシュ（SDGsウォッシング）とは、国連が定める17の持続可能な開発目標（SDGs）に取り組んでいるように見えて、実態が伴っていないビジネスのことを揶揄する言葉。実際はそうでないにも関わらず、広告などで環境に良いように思いこませる「グリーンウォッシュ」が元になっている。

- ✓ そもそもファストフード、ファストファッションが問題
  - ⇒ Tシャツ一枚には4,500リットルの水（オーガニックでも）
  - ⇒ 牛の飼育は森林伐採、土壌の劣化、水不足に繋がる
- ✓ Amazonに注文しながら、エコな生活？
- ✓ 大量生産・大量消費・大量廃棄といった根本的な問題に切り込まない

⇒「なぜ踏み込ま（め）ないのか？」
＝ 利益を犠牲にしないといけないから、結局金儲けの次元でしか見ていない

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

10

「あなたたちが科学に耳を傾けないのは、これまでの暮らし方を続けられる解決策しか興味がないからです。そんな答えはもうありません。まだ間に合うときに行動しなかったから。」

スウェーデンの環境活動家、グレタ・トゥンベリさん/Kenzo Tribouillard/AFP/Getty Images

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

11

今後の新たなベンダー企業像としての形態
(DXレポート2 P16から)

(1) ユーザー企業の変革を共に推進するパートナー
- 新たなビジネスモデルを顧客と共に創出する
- DX の実践により得られた企業変革に必要な知見や技術を広く共有する
- レガシー刷新を含め、DXに向けた変革を支援する

(2) DX に必要な技術・ノウハウの提供主体
- 最先端のデジタル技術等を習得し、特定ドメインに深い経験・ノウハウ・技術を有する専門技術者を供給する
- 専門家として、技術、外部リソースの組合せの提案を行い、デジタル化の方向性をデザインする

(3) 協調領域における共通プラットフォーム提供主体
- 中小企業を含めた業界ごとの協調領域を担う共通プラットフォームをサービス として提供する
- 高度なソフトウェア開発(システムの構築技術・構築プロセス・体制)を核にし たサービス化とエコシステムの形成を行う

(4) 新ビジネス・サービスの提供主体
- ベンダー企業という枠を超え、デジタル技術を活用して新ビジネス・サービスの提供を通して社会への新たな価値提供を行う

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

12

DX ウォッシュ

ビジネスモデルを変える、つまり別の会社になる「トランスフォーム」を信じたくなく、目先、小手先の「在宅ワークをOKにする」とか「会計システムを刷新する」などの本質では無いことを実施して当社は大丈夫と勘違いすること。そして、そのことを吹聴すること。

- ✓ 顧客のビジネスモデル転換の相談にのるなど不可能
- ✓ 新ビジネス・サービスを考えるリソースなど無い
- ✓ 目先のビジネスは、たっぷり有る（下請け、孫請けだけど）
- ✓「私たちは顧客のニーズに応えている」・・・＞ 技術者派遣？

⇒「なぜ踏み込ま(め)ないのか？」
＝ 目先の利益を犠牲にしないといけないから、結局、金儲けの次元でしか見ていない

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

13

「あなたたちがDXに耳を傾けないのは、これまでの働き方を続けられる解決策しか興味がないからです。そんな答えはもうありません。まだ間に合うときに行動しなかったから。」

合同会社タッチコア 小西一有 konishi@touchcore.co.jp

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

14

Agenda

◎ New Normal とは

◎ IoT / DXの意味とは

◎ 今、育成すべきビジネスケーパビリティとは

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

15

デジタル

“つながること(コネクティビティ)”によって可能になる、
複数のテクノロジーイノベーションが融合する世界

例えば、ビッグデータ＆アナリティクス、クラウドコンピューティング、
モバイルソリューション、ソーシャルメディア＆その他のコラボレーションアプリ、
接続デバイス＆IoT(モノのインターネット)、
人工知能(AI)＆機械学習、ブロックチェーン、仮想現実(VR)

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

16

デジタル

“つながること(コネクティビティ)”によって可能になる、
複数のテクノロジーイノベーションが融合する世界

例えば、ビッグデータ＆アナリティクス、クラウドコンピューティング、
モバイルソリューション、ソーシャルメディア＆その他のコラボレーションアプリ、
接続デバイス＆IoT（モノのインターネット）、
人工知能（AI）＆機械学習、ブロックチェーン、仮想現実（VR）

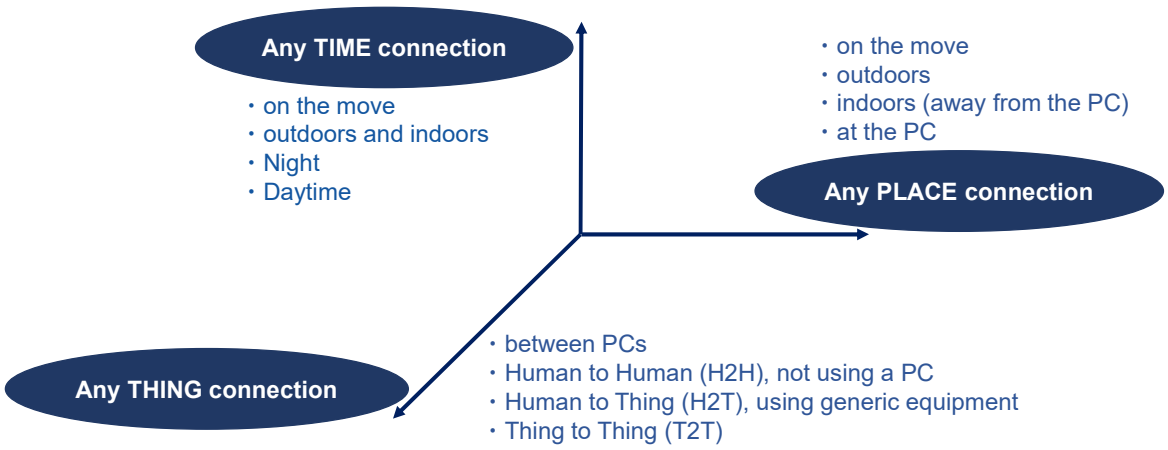
間違っても『アナログの反対語』だと理解しないこと！

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

17

IoTとは何か？

The new dimension introduced in the Internet of things [b-ITU Report]

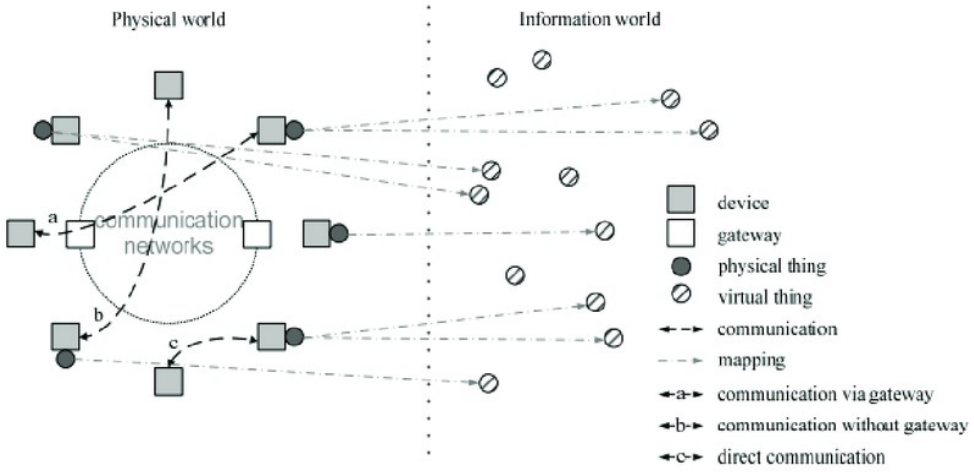


©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

18

IoTとは何か？(2)

Technical overview of the IoT



©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

19

デジタル･トランスフォーメーション (DX)

トランスフォーメーション＝変革

デジタルテクノロジーおよびデジタルビジネスモデルを使うことによる、業績改善のための組織変革

デジタル化 ≠ デジタルトランスフォーメーション

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

20

Agenda

◎ New Normal とは

◎ IoT / DXの意味とは

◎ 今、育成すべきビジネスケーパビリティとは

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

21

経営者は、独立IT企業への道を示せ

私たちの進むべき道は？

行きたいところは何処か？

そこに行くと、何が変わるのか？

何時頃行きたいのか？

行くためにすべきことは何か？

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

22

社長が社員に尋ねること

「いま〇〇さんがやってみたい仕事って、どんなことかなぁ？」

「3～5年後、〇〇さんは、どんな仕事をやりたい？」

「〇〇さんは、ホントは何がやりたくてこの会社に入ったの？」

日々の仕事に流されている社員に、「自ら考える」機会を提供する

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

23

イントレプレナー養成支援をする

◎ 新たなビジネスを社内に起こすのは イントレプレナーの仕事

◎ イントレプレナー養成は「社長の仕事」

手始めに・・・
◎ 現在の管理職に「イントレプレナー」養成のノルマを課す

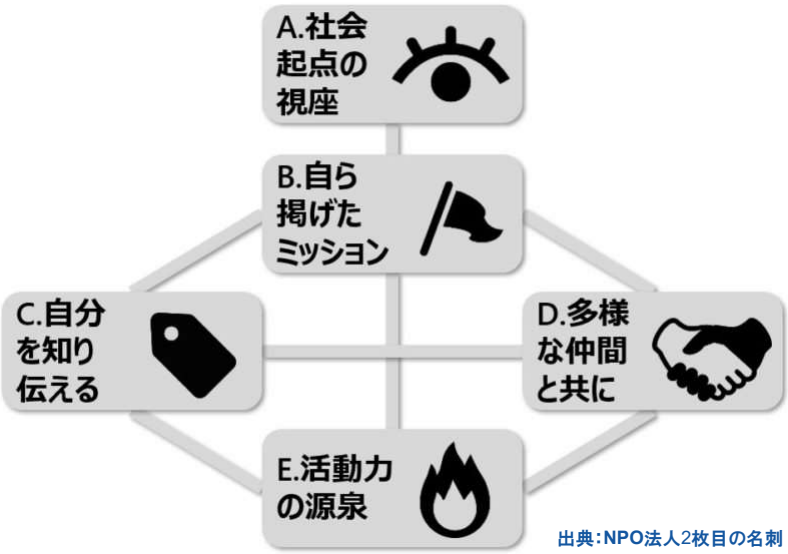
◎ 面白い社員に様々な経験をさせてみる
⇒大事なことは、「目先の利益」を優先させない

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

24

イントレプレナーは如何に生まれるか？

調査結果① イントレプレナーたる人材のマインドセットの覚醒状態(概要)



©2021, Touch

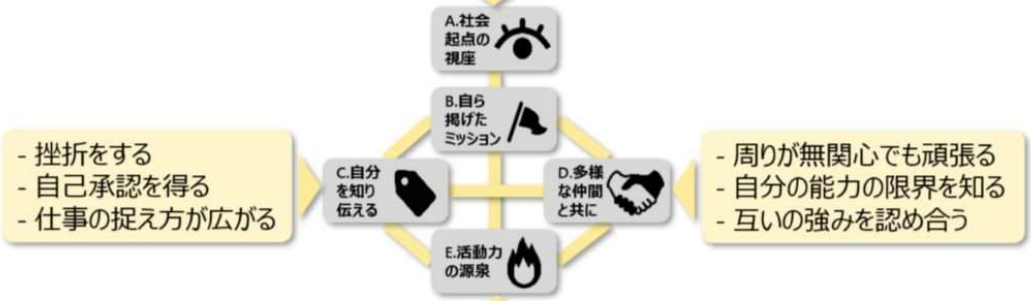
出典：NPO法人2枚目の名刺

25

イントレプレナーたる人材のマインドセットの促進要因

✓ 特定の経験が、マインドセットの要素を促進する
✓ ある要素の促進が、他の要素の促進に波及する

- 異質な環境との出会い
- 心揺さぶられる人との出会い
- 心揺さぶられる人との出会いによる価値観の変化



- 挫折をする
- 自己承認を得る
- 仕事の捉え方が広がる

- 周りが無関心でも頑張る
- 自分の能力の限界を知る
- 互いの強みを認め合う

- 自分の生死を身近に感じる
- 人生の時間的有限性に気づく
- 社内出世を目的としなくなる

出典：NPO法人2枚目の名刺

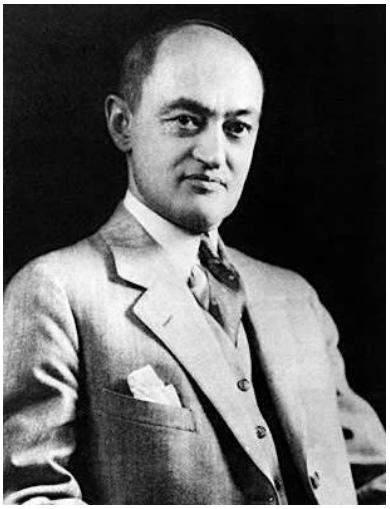
26

実は「変な社員」が会社を救うかも

イノベーションの定義

⇒ 新結合

⇒ 創造的破壊行為
⇒ 企(起)業家の使命である



©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

27

JASA主催　DXイノベーションチャレンジ2020
https://innovation-challenge.biz/

タッチコア主催セミナー　DX基礎編 (4月スタート)
https://touchcore.co.jp/seminar/detail.html?no=81

- ✓ ITの基礎知識が無くてもDXの本質が理解する
- ✓ DXを推進するための基礎知識を得る
- ✓ 「エセDX」を見抜く眼を育くむ

TouchCore

合同会社タッチコア　代表　小西一有
Mail: info@touchcore.jp
URL: https://touchcore.co.jp/
BLOG: https://www.facebook.com/Touchcore.G.K

©2021, Touch Core GK , All Rights Reserved

28