

ET & IoT Digital 2020

～イノベーションの社会実装を加速させるエッジテクノロジー総合展～

データアナリティクスによる次世代型デジタルイベントの新提案



Digital
2020

出展のご案内

会期：2020年11月16日（月）～2020年12月18日（金）

一般社団法人
組込みシステム技術協会
Japan Embedded Systems Technology Association

お申し込み
お問い合わせ

ET&IoT 事務局（株式会社ナノオプト・メディア 内）

TEL: 03-6258-0589 FAX: 03-6258-0598 E-mail: sales2@f2ff.jp

〒163-1512 東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー12F

ET & IoT Digital 2020 公式サイト <https://www.jasa.or.jp/expo/>

アジア最大規模のエッジテクノロジー総合技術展へ

ET&IoT では、IoTの新潮流であるエッジコンピューティングをいち早くキャッチアップしコア技術である“エッジテクノロジー”にフォーカスをあて、その最先端情報を一望できるイベントとして展開いたします。

新感覚のデジタル展示会へ

初のデジタル開催となる「ET&IoT 2020 Digital」では、リアル展示会とも、今までのオンラインイベントとも違う新感覚の情報交流の場を提供します。

データアナリティクスやレコメンド機能を駆使することで『顧客体験価値』を最大限に高め、各ユーザーが本当にそれぞれに必要なとする情報に、可能な限りダイレクトに辿り着くことに着目した新しい概念のデジタル展示会を開催することとなりました。

この新感覚のデジタル展示会を通じて、従来のコアな組込み技術の最新動向はもちろん、クラウドとエッジコンピューティングというIoT社会において互いに必要不可欠となる技術情報をユーザーに届け、5G時代突入を前提としたエッジコンピューティング技術がもたらすインパクトを、全産業に向けて発信します。

- エッジテック / エッジコンピューティング / エッジAI / エッジセキュリティ
- 組込み（ディープエンベデッド）
- 設計・開発支援・ツール
- 5G / ローカル5G
- ハードウェア
- ソフトウェア
- IoT
- スマートセンシング
- セーフティ・セキュリティ
- クラウド



組込み・エッジテック・IoT技術、イノベーションの応用分野へ社会実装



業種

オートモーティブ・製造業/FA・モバイル/スマートデバイス・交通/社会インフラ・ロボティクス・医療・小売・金融・宇宙・航空・防災・半導体デバイス・通信・ネットワーク・家電/AV・ソフトウェア/ハードウェア開発ベンダー・自治体/公的機関 など

職種

開発・設計・研究・企画・生産 / 品質管理・経営者・経営企画 / 管理

キーテーマ

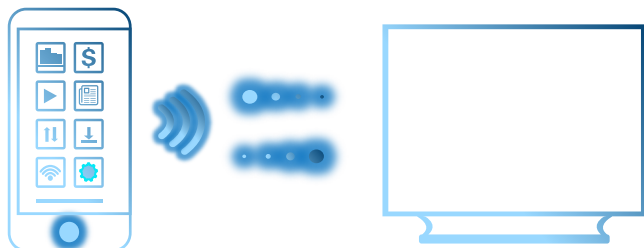
モビリティ

セキュリティ

エッジAI

5G
ローカル5GAI
ロボティクススマートシティ
IoTエンベデッド
テクノロジー

来場者 ↔ 出展社の「つながり」を創出する新顧客体験



- 見せたい情報↔見たい情報を「つなげる」 Recommend機能
- タイムライン風 表示の実装で、1製品・サービスごとに「つなげる」表示・機能が実現
- WEB技術による「つながる」機会増加の追求
- PC、スマホ、それぞれ参加しやすい仕組み

タイムライン風動画による展示会

- facebook/instagram風 表示スタイル スクロールするだけで手軽に各社ブースを回遊することが可能
- 動画圧縮機能によりインタラクティブな表示が可能に
- スマホで気軽に参加、PCで集中して参加

ビジネス機会を最大化

- セミナー機能
- 1on1接客機能
- さまざまな広告企画

来場者の志向 / 嗜好に自動最適化

- 登録プロフィール/属性解析→見せたい来場者に Recommend
- タイムライン動画コンテンツは来場者の興味に自動最適化
- 広告出稿による露出強化



今後ET&IoTへの継続

2021年以降の開催への継続を視野にいて、斬新な運用形態として『デジタル』を活用した開催へ

■ 出展料金プラン

4種類のパッケージプランと、オプションをご用意 ※全て税別表記

	Sパッケージ 4,000,000 円	Aパッケージ 2,400,000 円	Bパッケージ 1,200,000 円	Cパッケージ 340,000 円
	限定 10社	限定 20社	—	—
展示枠 (展示パネル)	40	18	8	1
ブース内 セミナー枠 (セミナーパネル)	2	2	1	—
商談機能 アカウント数 (チャット・メール)	5	3	1	1
基調講演 講演一覧 掲載	1	—	—	—
講演一覧 セミナー掲載	—	1	—	—
Email 5行広告	1	1	—	—

特別値引き ■ JASA会員：12%引き ■ 継続割引：5%引き ※併用はできません

※展示パネル=各企業ブース内で製品サービスを紹介する「枠」の単位となります
 ※展示パネル、セミナーパネル、商談機能アカウントは、追加購入が可能です
 ※S/Aパッケージは、講演一覧に掲載される基調講演/セミナー枠を含め、3枠セミナー動画をご用意ください
 ※S/Aパッケージの講演一覧に掲載される基調講演/セミナーの聴講者情報は、会期中を含め3回事務局より納品いたします

■ 出展料金プラン

【ユニバーシティ 特別プラン】

組み込み技術およびIoT技術に関する研究、教育、技術移転等を行う大学等研究・教育機関を対象として特別プランにてご参加を受け付けさせていただきます。

通常出展 340,000円 → **ユニバーシティ 特別プラン 100,000円（税別）**

- 展示枠（展示パネル）：1パネル
 - 商談機能（メールのみ）：1アカウント
- ※JASA会員・継続割引との併用はできません
※チャットの使用を希望する場合はオプションとなります



■ 追加オプション

オプション追加で自由にご参加プランをカスタマイズが可能です



各キーテーマ
限定 10社

● キーテーマ協賛 1テーマ 400,000円（税別） / 1枠

□ 選定キーテーマ 関連カンファレンス聴講者 名刺情報提供：1枠 200件まで
モビリティ・セキュリティ・エッジAI・5G/ローカル5G・AI/ロボティクス・スマートシティ/IoT・エンベデッドテクノロジー

特別値引き： ■ JASA会員：12%引き ■ 継続割引：5%引き ※併用はできません

■追加オプション

オプション追加で自由にご参加プランをカスタマイズが可能です

- **展示パネル（展示枠）** **100,000 円 / 1パネル**
- **ブース内セミナー** **300,000 円 / 1パネル**
- **商談機能** **60,000 円 / 1アカウント**
チャット・メール問合せ
ビデオ会議はご使用のツールでチャット内でご設定ください。
- **セミナー動画撮影サービス** **180,000 円 / 1本**
事務局にて本イベントで使用されますセミナーの動画を撮影し、
動画データを納品させていただきます。
※動画20分～30分まで 対応時間 最大2時間まで

- **Email 5行広告** **100,000 円**
事務局の告知メール（ターゲティングメール）に5行広告を掲載
させていただきます。掲載日程はご相談ください。
- **オフィシャルWEBサイトバナー広告** **※限定：3社**
（静止画・アニメーションバナー） **300,000 円**
ET & IoT Digitalの事前登録前公式WEBサイトのトップページ
に外部リンク バナー広告を掲載致します。会期前～会期終了
まで、全てのお客様が公式WEBサイトから事前登録をしますので、
より多くの来場者にアプローチできる広告プランとなります。

- **SMS通知** **28,000 円 / 500通 1パック** **※1社 100件までは付帯サービスとして「無償」でご提供します**
商談リクエストをリアルタイムに取得するために、事前に設定いただいた携帯電話に対してSMSで通知します。
通知機能は出展社サイトより「ON / OFF」の制御が可能です。101件目以降は「500通分=25,000円（税別）」単位で承ります。
プリペイド方式となりますので100件に達した場合通知が自動的に止まります。あらかじめ設定を希望の場合は事前にお申し込みください。
※会期中の追加申込みはシステム反映までに1～2営業日が必要となりますので、お早めにお申し込み下さい。
※イベント終了時までにご利用しなかった分の利用料金の返金等はありません。
※出展社間でのSMS通知枠の授受や譲渡等はできません。共同出展にて複数社がご参加の場合も、全社合わせて100件がサービスとなります。
※メール通知は付帯サービスとして全商談アカウントにお付けしております。

特別値引き： ■JASA会員：12%引き ■継続割引：5%引き ※併用はできません ※全て税別表記

■ 提供される来場者の情報

デジタル展示会の特色を活かしたリードを提供

来場者の行動履歴とリード情報が

出展社サイトから **いつでも** リストで取得可能

- ブースの訪問者情報
- 各展示パネルの訪問者情報
- 各セミナーパネルの訪問者情報
- チャット、メール問合せ、ビデオ会議を使用した訪問者情報 など

※事務局にてデイリー更新、更新後出展社サイトより取得可能

■ 商談機能は製品ごとにアカウント変更 好きな時間に「ON/OFF」、設定変更 可能

- 商談機能は各展示パネル・セミナーパネルごとにアカウント設定が可能
- 来場者がチャットを開始すると出展社にメール、SMSで通知
- チャットは出展社側でいつでも「ON / OFF」設定変更が可能
- チャットは展示パネル、セミナーごとに自動応答設定が可能

リアルタイムで対応したい → 「ON」
返答したい内容のみ、選定して回答したい → 「ON」チャットの自動返答設定
後日自社から連絡したい → 「OFF」



■ 注力商材や会期中効果測定で自由に表示確率の変更が可能

来場者のログや反応で色々な施策を試すことができるのは、
33日間の デジタル開催ならではの！

展示パネルの数で**上位**に表示される「**確率**」を

製品・サービスごとに変更可能です！

注力商材の訴求を強化！

パネル数変更で注力商材をUP

数多くの商材を広く訴求！

複数商材を**1商材**ずつUP

例えば、
10展示パネルで5製品を出展

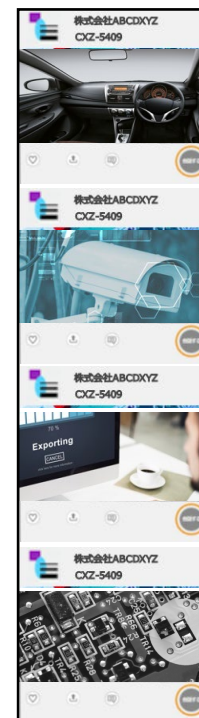
1週目
製品A：6パネルを使用
製品B～E：1パネルずつ使用

- 製品A 表示確率 × 6倍
- その他4製品 表示確率 × 1倍



2週目 全製品：2パネルずつ使用

- 全製品 表示確率 × 2倍



パネル数が多いと「抽選」時に上位表示確率が上がります

毎回変わる表示機能とレコメンド機能で1商材ずつでも「見てほしい来場者」に

効率よく訴求可能です！

■ 出展社の準備 ご用意いただくコンテンツは2～3種類

静止画やテキストだけの退屈なオンライン展示会ではなく、企業紹介・展示パネル・セミナー全てのコンテンツがスクロール時も自動再生動画表示になります。どのWEBページも動画、静止画もどちらでも表示可能な画像圧縮技術で来場者を飽きさせない仕組みを実現します。

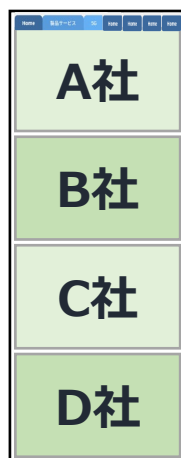
① 会社紹介ページ

動画or静止画

- 動画：6秒まで
- 静止画像

※静止画の場合は簡易手順にてファイル形式の転換をしていただきます

- ・企業ロゴ
- ・社名
- ・キャッチコピー
- ・紹介文 等



② 展示パネル

動画or静止画

- 動画：60秒まで
※30秒推奨
- 静止画像

※静止画の場合は簡易手順にてファイル形式の転換をしていただきます

- ・製品名
- ・キャッチコピー
- ・紹介文
- ・カテゴリー
- ・配布資料 (パンフPDF)
- ・商談担当者設定 他



③ セミナーパネル

収録済み動画

- 動画：30分まで ※20分推奨

- ・タイトル
- ・講師画像
- ・講師の情報
- ・紹介文
- ・カテゴリー
- ・配布資料 (パンフPDF)
- ・商談担当者設定 他



動画表示でキャッチーかつ、来場者がよりクリックしたくなる情報掲載が可能になります。

通常の動画や画像だけではなく、360度製品スワイプ動画、全天球画像も掲載可能です。

是非、動画作成にチャレンジしてみてください！

■ 動画・画像サイズはコンテンツに合わせてご準備ください！

動画サイズは、1：1まで横幅に合わせて最適化されます。お持ちのコンテンツや、表示希望サイズに合わせてご準備ください。より大きく画像を見せたい場合は「1：1」、テレビや、セミナー等で使用した動画を流用する、今後流用予定の場合は「4：3」「16：9」などご希望に合わせて作成下さい。

● 1:1 サイズ



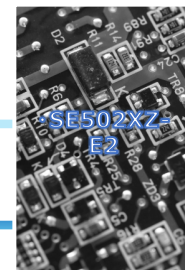
● 4:3 サイズ



● 16:9 サイズ



※縦長サイズは掲載不可となります。予めご了承ください。



■ 動画制作サポート オプションメニュー

動画制作のサポートをご希望の場合も、公式サービスとしてご要望にお応えできるように各種ご用意させていただいております。

動画制作パッケージプラン

内容	プラン	詳細	再生時間	納期 (営業日)	価格
企業ページ 6秒 EXPO動画 出展企業様が一覧表示されるタイムライン用の動画です。 ※サウンドは不要です。	ライト	本展示会用に用意された動画テンプレート（パワーポイント）から、選択してください。出展企業様でテンプレートをお持ちの動画や画像やテキストを設定し、CRIへ提出ください。CRIで動画にして納品します。仕上がりは正方形動画になります。	6秒	5日	55,000円
	スタンダード	定型的なサンプル動画をベースに、提供頂いた画像や動画を使用して、制作会社で制作します。カット割りの調整や動画素材からのシーン切り出しなど編集し、動画を制作します。仕上がり動画サイズは、ご要望次第です。	6秒	5日	90,000円
	オーダーメイド	取材、撮影など、フルカスタムでオリジナルの動画を制作します。仕上がり動画サイズは、ご要望次第です。	6秒	20日以上	505,000円～
展示パネル動画 出展企業様のブースで表示される展示パネル用の動画です。 製品、サービス、企業様の紹介用に制作します。	ライト	EXPO動画のライトプラン同様の制作手法ですが、より自由度の高いテンプレートをご用意しております。出展企業様でテンプレートを加工し、CRIへ提出ください。CRIで動画にして納品します。仕上がりは正方形動画になります。BGMはオプションです。	30秒	5日	90,000円
	スタンダード	定型的なサンプル動画をベースに、提供頂いた画像や動画を使用して、制作会社で制作します。カット割りの調整や動画素材からのシーン切り出しなど編集し、動画を制作します。仕上がり動画サイズは、ご要望次第です。	30秒	5日	175,000円
	オーダーメイド	取材、撮影など、フルカスタムでオリジナルの動画を制作します。仕上がり動画サイズは、ご要望次第です。	30秒	20日以上	850,000円～
セミナー動画	セミナー	ブース内でのプレゼンやセミナー、主催者カンファレンスに出講される企業様の講演を事前撮影して、配信用動画に編集、制作します。推奨20分、最大30分です。仕上がり動画サイズは、ご要望次第です。	20分	-	170,000円
360度 製品スワイプ動画	-	スワイプで商品の周囲360度を見られる画像を制作いたします。	-	3日	40,000円
全地球画像	-	360度のパノラマ画像で工場や施設を紹介できます。	-	3日	90,000円
サウンド 動画制作時の追加オプションです。 価格は動画1本あたりの単価です。	既存BGM	いくつかのサンプル音楽から選んで頂き、動画ファイルに使用します。	-	-	30,000円
	オーダーメイドBGM	ご要望に応じてBGMを制作します。	-	10日	100,000円
	ナレーション	プロの声優がナレーションをつけます。	-	10日	100,000円

出展代行パッケージプラン

内容	プラン	詳細	対象	作業時間 (営業日)	価格
出展代行	管理	動画や紹介文の登録と設定など、展示するコンテンツの管理を代行します。従来の展示会ではブースの施工に相当します。開催期間中のメンテナンス、修正等は含まれません。展示される動画や静止画、文章はご用意ください。	1パネル単位 展示会開催前まで	展示するコンテンツの 物量により応談	50,000円
	運用	管理プランの内容に加えて、展示会開催期間中のメンテナンス、表示優先度の設定の変更など、運営を代行します。商談機能での接客対応は含みません。出展企業様でご対応ください。	50パネル 展示終了まで	展示するコンテンツの 物量により応談	500,000円

※ご要件を確認し、お見積りをご提出いたします。ご要望によっては価格が変わる場合もあります。

※詳細についてはお問い合わせください。【株式会社CRI・ミドルウェア 動画制作・出展ページ制作 サポート窓口：dxexpo2020@cri-mw.co.jp】

■ 動画制作サポート 参考例：ライトプラン（Expoページ用 6秒動画）

お好みのテンプレートを選択するだけでOK！動画の作成からシステム登録までを 代行いたします。
※作成した動画は全ての納品いたします

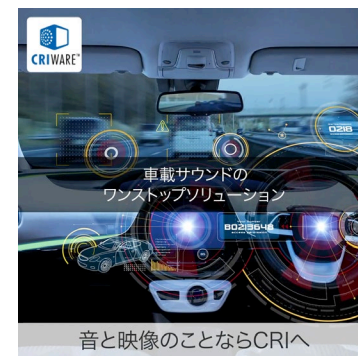


① 画像素材の提出



制作会社

② テンプレートを選択



動画が完成！

動画制作サポート関連特設サイトはこちら：<https://crimw.me/et2020option>

動画制作に関わる資料、FAQを掲載しております。是非ご確認ください。

※詳細については下記までお問い合わせください。

【株式会社CRI・ミドルウェア 動画制作・出展ページ制作 サポート窓口：dxexpo2020@cri-mw.co.jp】

■ 告知・集客活動

昨年までの告知活動の見直しを行い、ボリューム、内容両面において大幅にスケールアップした告知を実施します。

広告&メディアタイアップ

関連メディアを通じた告知を実施（メール、バナー、記事など）

（告知候補媒体の一部）



その他、昨今の広告戦略における主軸とも言えるターゲティング型広告や、認知訴求に成果が見込めるスマートフォン広告などにも積極的に予算投入し、来場ターゲットに効率的にリーチ。

- ・Google/Yahoo AD Display Network
- ・facebook/Twitter広告
- ・Smart News広告 など

リピーター&事務局保有顧客への告知

（ナノオプト・メディア主催イベントの一部）

- ・過去開催時の来場/登録者データ約75,000件への定期的なEメールでの案内を実施
- ・本年より事務局を担当する（株）ナノオプト・メディアが保有する同社主催イベントへの過去来場/登録者からも合致する層を選抜し、Eメールでの案内を実施（該当ターゲット約80,000件）。

※会期スタート約2週間前から会期終了まで、2回～3回/週程度のペースで案内を配信。



公式SNS

twitter、facebookの公式アカウントからもタイムリーに情報発信を実施



<https://www.facebook.com/EmbeddedIoTTechnology>
@EmbeddedIoTTechnology



https://twitter.com/ET_secretariat
@ET_secretariat

ぜひフォローください！

価値ある商談獲得に向けて

いざ “未体験ゾーン” へ

ET & IoT 事務局
(株式会社ナノオプト・メディア 内)

TEL: 03-6258-0589

E-mail: sales2@f2ff.jp